

Paris, le 15 juin 2020

*Population & Sociétés n° 579, juillet 2020 (sous embargo jusqu'au 16 juin 2020 à 00h01)*

## **Le travail et ses aménagements : ce que la pandémie de covid-19 a changé pour les Français**

**Le confinement lié à la pandémie de covid-19 a entraîné l'arrêt du travail pour une partie des actifs et son réaménagement pour d'autres. La diffusion du télétravail n'a pas touché de façon égale les différentes professions. Et les conditions de vie des femmes et des hommes à la maison, comme celles des enfants, n'ont pas été affectées de la même façon d'une catégorie sociale à l'autre, comme nous l'expliquent Anne Lambert et ses collègues en s'appuyant sur l'enquête Coconel.**

Avec la pandémie de covid-19 et l'entrée dans la récession, l'emploi s'est fortement rétracté en France : 30 % des actifs occupés le 1er mars 2020 sont à l'arrêt deux mois après. Mais la pandémie a également modifié les conditions de travail des Français, bouleversé l'usage du logement et renforcé les inégalités de sexe – au risque de se transformer en effets structurels sur le long terme. Ainsi, les cadres, qui ont plus souvent gardé leur emploi, ont massivement basculé en télétravail avec le confinement au contraire des autres catégories sociales. Pour les femmes, la crise sanitaire et désormais économique a nettement dégradé leur situation : elles ont plus souvent perdu leur emploi et leurs conditions de travail sont moins bonnes que celles des hommes. Si le télétravail recouvre des réalités différentes, il s'accompagne plus souvent d'une dégradation des liens avec les enfants.

**Auteur-e-s :** Anne Lambert, Joanie Cayouette-Rembrière, Élie Guéraud, Guillaume Le Roux, Catherine Bonvalet, Violaine Girard, Laetitia Langlois

**Ci-joint *Population & Sociétés* n° 579, juillet 2020, intitulé « Le travail et ses aménagements : ce que la pandémie de covid-19 a changé pour les Français »**

**Lien vers la version française du bulletin, actif à partir du 16 juin 2020 :**

<https://www.ined.fr/fr/publications/editions/population-et-societes/le-travail-et-ses-amenagements-ce-que-la-pandemie-de-covid-19-a-change-pour-les-francais/>

**Contacts chercheures :**

**Anne Lambert**, [anne.lambert@ined.fr](mailto:anne.lambert@ined.fr)

**Joanie Cayouette-Rembrière**, [joanie.cayouette-rembriere@ined.fr](mailto:joanie.cayouette-rembriere@ined.fr)

**À propos de l'Ined :**

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un organisme public de recherche spécialisé dans l'étude des populations, partenaire du monde universitaire et de la recherche aux niveaux national et international. L'institut a pour missions d'étudier les populations de la France et des pays étrangers, de diffuser largement les connaissances produites et d'apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche. Par une approche ouverte de la démographie, il mobilise un large éventail de disciplines comme l'économie, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la statistique, la biologie, l'épidémiologie. Fort de ses 10 unités de recherche et 1 unité mixte de service, il encourage les échanges et conduit de nombreux projets de recherche européens ou internationaux.

*Ined Éditions*, service des éditions de l'institut, contribue à la diffusion de ces savoirs dédiés aux sciences de la population, à travers des ouvrages, la revue trimestrielle bilingue *Population*, et le bulletin mensuel de vulgarisation scientifique *Population & Sociétés*. Les collections d'ouvrages s'organisent autour d'études sociodémographiques, historiques et méthodologiques.

**Contacts presse :**

Courriel : [service-presse@ined.fr](mailto:service-presse@ined.fr)

Mimouna KAABECHE - Assistante de presse - Port. +33 (0)6 07 13 35 30

Mathilde CHARPENTIER - Directrice de la communication - Port. +33 (0)6 77 59 81 45

Suivez-nous :  